

## **TRANSPORT ROUTIER ET PREVENTION SANTE**

### **LES DIRIGEANTS DU SECTEUR FONT DU MAINTIEN DE LA SANTE DE LEURS SALARIES UNE PRIORITE POUR LES ANNEES A VENIR**

*Etude menée du 20 janvier au 04 février par OpinionWay pour Klesia auprès d'un échantillon de 500 dirigeants (interrogés par téléphone sur système CATI) et d'un échantillon de 1234 salariés (interrogés en ligne sur système CAWI) d'entreprises privées appartenant à la branche transports.*

**Paris, le 7 juillet 2020** – Alors que le monde a traversé une période de crise sanitaire sans précédent, et que le secteur du transport a été plus que jamais mobilisé, l'heure est à la réflexion sur la santé des salariés.

Carcept Prev (Groupe Klesia) a souhaité les questionner, ainsi que les employeurs, afin de dresser l'évolution de leurs priorités depuis 2018. L'occasion pour les acteurs de la branche de comprendre comment les accompagner à l'amélioration de leurs conditions de travail via la création de programmes sur mesure.

Patrick Blaise, président du fonds HDS\* de Carcept Prev (groupe Klesia) explique : « *Le pays est en mutation au sortir de la crise épidémique, et le transport a été et est toujours au cœur de la vie économique de notre pays. Ce secteur, qui a connu ces dernières années des bouleversements économiques et technologiques majeurs, a toujours été soucieux de la santé de ses salariés. D'autant que dans un secteur en tension sur l'emploi, la prévention santé permet de fidéliser les salariés durablement dans la branche.* »

\*Haut Degré de Solidarité

#### **LA PREVENTION AU TRAVAIL : UN ENJEU AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DES DIRIGEANTS ET DES SALARIES DU SECTEUR**

A la quasi-unanimité, les dirigeants de sociétés du transport interrogés font part de la place majeure qu'ils accordent aujourd'hui à la santé de leurs équipes. 99% déclarent d'ailleurs faire du maintien du capital santé de leurs salariés une composante importante de leur politique RH – 67% une composante très importante. C'est nettement plus qu'en 2018, où 86% des dirigeants accordaient une place prépondérante à ce sujet.

Les dirigeants estiment, via cette stratégie, participer et renforcer le bien-être au travail des salariés (61%) ainsi que réduire les risques d'arrêt de travail (42%). Une évolution depuis 2018 où les dirigeants investissaient davantage dans la prévention santé pour réduire les arrêts de travail (51%) que pour renforcer le bien-être des salariés.

Et cette attente est totalement partagée par les salariés du secteur : 86% se montrent particulièrement attentif à leur santé au quotidien, notamment dans leur environnement professionnel.

Ainsi, dirigeants et salariés reconnaissent aisément l'importance de mener des actions de prévention santé sur le lieu de travail : 83% des dirigeants déclarent être intéressés par la mise en place, via la branche professionnelle ou les pouvoirs publics, d'actions de prévention ciblées au secteur du transport. Quant aux salariés, 90% disent vouloir participer à de telles initiatives (vs 85% en 2018) notamment sur des risques spécifiques aux métiers (troubles musculosquelettiques, chute ...).

## UNE REPONSE A CES ATTENTES : LE PROGRAMME TRANSPORTEZ-VOUS BIEN

Des actions sont déjà testées dans la branche afin de répondre à ces besoins. Le programme « Transportez-vous bien », imaginé par l'ensemble des organisations syndicales et patronales du secteur, et porté par Carcept Prev (Groupe Klesia) depuis 2017, est composé d'actions de prévention spécifiquement construites pour la branche et venant compléter les actions de prévention réalisées localement dans les entreprises.

Ce programme est d'ailleurs perçu comme particulièrement intéressant par les différentes parties prenantes : respectivement 8 dirigeants sur 10 et 9 salariés sur 10 le jugent pertinent et ont envie de se renseigner plus sur le sujet.

Parmi les thématiques où les attentes des salariés sont marquées : la gestion du stress, les problématiques autour du sommeil, l'hygiène de vie ainsi que la nutrition/l'activité physique.

**Les dirigeants et salariés du transport légitiment tous deux la volonté d'améliorer et d'augmenter les actions de prévention santé au sein des entreprises. Cet enjeu, déjà important en 2018, a pris encore plus d'ampleur aujourd'hui en devenant un aspect crucial d'une bonne politique RH et de l'attractivité de la profession.**

### ZOOM sur le programme « Transportez-vous bien »

**Les partenaires sociaux de la branche du Transport ont créé en 2017 le programme « Transportez-vous bien », porté par le fonds du Haut Degré de Solidarité géré par la Carcept Prévoyance (Groupe Klesia) à destination des salariés non-cadres.**

Ce programme permet aux salariés de réaliser des actions de prévention afin de cumuler des points de solidarité tout au long de leur carrière. **Chaque salarié à la possibilité d'ouvrir un compte personnel de prévoyance**, de réaliser des actions de prévention (de 5 à 40 points par action) et de les réutiliser ensuite sous la forme de points de solidarité en cas de coup dur durant leur carrière.

Dans le cadre de ce programme, plusieurs actions de prévention et programmes sur mesure sont proposés sur les thématiques santé les plus à risque dans le secteur (risques cardiovasculaires, hygiène de vie, sommeil, cancer, TMS ...)

Pour en savoir plus :

Tournée nationale du camion « Transportez-vous bien » - [communiqué de presse](#)

Programme « Pour un bon sommeil dans le Transport » - [communiqué de presse](#)

Programme « Nutrition » - [communiqué de presse](#)

## KLESIA SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :

<https://www.klesia.fr>



### **A propos de Carcept Prev (Groupe Klesia)**

*Carcept Prev propose des garanties et services de protection sociale aux entreprises et salariés du Transport. C'est une marque du Groupe de Protection Sociale Klesia dont les métiers sont : la complémentaire santé, la prévoyance et la retraite. Le Groupe a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 10,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.*

---

### **Contacts presse**

Laurie Thevenet – [laurie.thevenet@dentsuaegis.com](mailto:laurie.thevenet@dentsuaegis.com) / 06 36 50 30 40