

Communiqué de presse

Les lauréats des Prix Santé et Bien-être au Travail de la Fondation Carcept Prev dévoilés

7 entreprises ont été récompensées pour leurs initiatives en matière de QVT

Paris, 24 février 2021

La branche Transport et Logistique a su se mobiliser lors de la crise sanitaire de la Covid-19 et réaffirmer son rôle clé dans l'économie française. Pour valoriser les entreprises du secteur qui soutiennent les femmes et les hommes qui œuvrent au bien-être des français, la Fondation Carcept Prev a remis, mardi 23 février, les Prix « Santé et Bien-être au travail », dédiés aux initiatives et solutions innovantes en matière de QVT.



La santé et le bien-être des collaborateurs sont prioritaires pour de nombreuses entreprises du Transport et de la Logistique. Les Prix de la Fondation Carcept Prev récompensent des initiatives extraordinaires qu'il faut faire connaître. Nous sommes fiers d'apporter notre soutien aux dirigeants engagés pour leurs salariés et aux innovations technologiques.

Patrick Villessot, Président de la Fondation Carcept Prev

En raison du contexte sanitaire, la cérémonie des prix a été tenue en visioconférence. Les Lauréats recevront rapidement leur titre et leur prix venant récompenser des engagements forts qui s'inscrivent dans la durée, pour le bien-être de leurs collaborateurs.

Catégorie « Transport Santé au Travail »

Cette catégorie valorise les solutions performantes des entreprises de la branche Transport et Logistique pour éviter les risques psychosociaux (RPS) spécifiques au secteur, ou en faveur de la prévention de TMS, de mauvaise alimentation, de pratiques addictives.

Transports Bray – Médaille d'OR et coup de cœur du jury – 7 500 €

[Transports Bray](#) est une entreprise familiale qui a mis en place une démarche globale pour être attractive, fidéliser ses salariés et réduire les arrêts de travail. Pour cela, elle s'appuie sur trois leviers d'actions : la création d'un poste de formateur conducteurs, des partenariats associatifs et avec Pôle Emploi pour former et recruter des jeunes sans emploi, ainsi que le développement d'une culture d'entreprise autour de valeurs telles que la transparence, la confiance, l'épanouissement, l'innovation, la proximité et l'engagement.

Transports Marcel Garnier – Médaille d'ARGENT (ex aequo) – 5 000 €

Soutenue par l'ARACT, l'entreprise [Marcel Garnier](#) utilise les remontées de terrain comme levier d'amélioration continue d'un process métier interne. Cette démarche participative permet, dans le même temps d'optimiser la QVT. Ainsi, pour réduire la pénibilité et prévenir les TMS, l'entreprise s'est dotée d'un outil informatique permettant aux conducteurs de signaler les anomalies repérées sur les tautliners (bâche auto). La relation avec les manutentionnaires du matériel s'en trouve améliorer.

Transports Depaeuw – Médaille d’ARGENT (ex aequo) – 5 000 €

Les [Transports Depaeuw](#) organisent, chaque année, un évènement « Encouragement Sécurité » autour d'une thématique précise de prévention santé (TMS, RPS, alimentation, sommeil...). Depuis 1988, cet évènement est l'occasion pour l'entreprise de rappeler les règles de sécurité, fédérer ses collaborateurs et de s'assurer que chaque salarié pourra partir en bonne santé à la retraite.

Régie Ligne d'Azur – Médaille de BRONZE – 2 500 €

La Régie [Ligne Azur](#) a développé une démarche QVT qui couvrent l'ensemble des métiers de l'entreprise. Grâce à une communication interne dynamique et une politique d'investissements en faveur du bien-être des salariés, l'entreprise prend en compte les contraintes des personnels de terrain (horaires décalés, tensions avec le public des usagers, ...). Elle fédère également ses équipes autour de temps forts citoyens ou en lien avec des questions majeures de Santé Publique (don du sang, dépistage du cancer, vaccination contre la grippe, ...).

Catégorie « Innovation express' »

Cette catégorie valorise les entrepreneurs sociaux et startups spécialistes de la qualité de vie au travail et leurs solutions Santé et le Bien-être au Travail, qui ont su démontrer un impact positif sur les besoins QVT spécifiques des salariés de la branche Transport.

Japet Médical – Médaille d’OR – 7 500 €

[Japet](#) allie connaissances médicales et robotique moderne pour proposer une solution qui réduit les arrêts de travail liés au mal de dos. Tout en sécurisant les gestes, l'exosquelette prévient et protège les opérateurs contre les risques de TMS.

Moodwork – Médaille d’ARGENT – 5 000 €

[Moodwork](#) propose une méthode et des outils pensés par des chercheurs, des entrepreneurs et des chefs d'entreprise pour améliorer le quotidien des salariés. Fort de leurs expériences, ces éléments ont été déclinés plus particulièrement pour les conducteurs routiers avec des questionnaires d'autodiagnostic, des fiches pratiques et un suivi psychologique spécifique pour réduire les RPS.

Nanonap – Médaille de BRONZE – 2 500 €

La Start-up [Nanonap](#) a pour objectif d'améliorer la qualité du sommeil. Pour les transporteurs, les horaires décalés, les lumières sont sources de troubles et de conséquence sur la santé. Le dispositif proposé utilise la stimulation électrique pour optimiser les phases de sommeil et ainsi améliorer les capacités cognitives des utilisateurs favorisant leur vigilance.

Prix spécial « Dispositif COVID »

Alors que la crise sanitaire a conduit à des mesures de protection et de distanciation pour l'ensemble des français, le lien social, au travers du travail, a dû être repensé. La Fondation Carcept Prev souhaite saluer l'engagement d'une entreprise qui a accompagné ses collaborateurs en poste comme retraités et créé une solidarité entre les différents métiers. Ce prix spécial « Dispositif COVID » d'une valeur de 5 000 € est attribué à [la Régie ligne d'Azur](#) pour la cohérence de sa démarche.

À propos de la Fondation Carcept Prev :

La Fondation Carcept Prev a été créée par les institutions de la protection sociale du transport, Carcept Prévoyance, IPRIAC et la Mutuelle Carcept Prev, regroupées sous la marque Carcept Prev, au sein de Klesia, Groupe de Protection Sociale. La Fondation Carcept Prev a pour objet de promouvoir et soutenir la prévention en santé et la solidarité intergénérationnelle des situations d'inaptitude et de handicap auprès des acteurs du transport, et de faire bénéficier les plus fragilisés de nos concitoyens de leur action solidaire.

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 10,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

Plus d'informations sur www.carcept-prev.fr et [@CarceptPrev](https://twitter.com/CarceptPrev) ; www.klesia.fr et [@klesia](https://twitter.com/klesia)

.....

CONTACTS PRESSE

Ophélie DUJARRIC – 06 86 70 30 76 – presse@klesia.fr