

## **Le programme « Transportez-Vous Bien » reçoit le prix « Qualité de service et relation adhérents » de l'Argus de l'innovation Mutualiste et Paritaire**

**Paris, le 2 décembre 2021**

**Le Programme « Transportez-Vous Bien » dédié à la prévention dans le secteur du transport, a reçu le Trophée de l'Argus de l'Innovation Mutualiste et Paritaire, dans la catégorie Qualité de service et relation adhérents, lors de la cérémonie qui s'est tenue le 2 décembre. Pilier de la stratégie QVT de la branche, il s'installe durablement comme un élément incontournable d'attractivité de la profession.**

Le programme « Transportez-Vous Bien » a été mis en place par Carcept prev (groupe KLESIA), groupe de protection sociale dédié au secteur du transport. Bénéficiant aux 600 000 salariés non-cadres du transport, il permet l'accès à des actions de prévention adaptées aux spécificités des métiers, destinées à prendre soin de leur santé et réduire les risques d'arrêt.

Ces actions concernent les gestes et postures, le stress, la nutrition, le sommeil et prennent la forme de vidéos de sensibilisation, de coachings individuels, de formations ou d'interventions en entreprise. En 2021, près de 20.000 salariés ont bénéficié d'au-moins une de ces actions.

### **Monsieur Transportez-Vous Bien (TVB) : une égérie pour parler prévention aux salariés du Transport**

Pour incarner ce programme et inciter les bénéficiaires à faire des actions de prévention, le programme s'est doté d'une égérie : Monsieur TVB. Il est le « fil conducteur » reconnaissable du programme, sympathique, décalé, accessible et drôle.

Depuis mai 2020, il étend sa présence sur différents médias – vidéo, radio, presse et bientôt une BD – pour faire connaître le programme. Il est même présent dans les entreprises, de manière originale !

La proximité avec les salariés du Transport, au plus près de leur lieu de travail, sera au cœur de la stratégie de déploiement 2022 du programme, confortée par les demandes de plus en plus nombreuses des entreprises, d'organiser des actions de qualité de vie et de bien-être de leurs salariés.

### **L'Argus de l'Innovation Mutualiste et Paritaire : qu'est-ce que c'est ?**

Le trophée « Les Argus de l'innovation mutualiste et paritaire » a pour objet de récompenser les acteurs du secteur mutualiste et paritaire de l'assurance santé qui ont une vision d'ensemble de la réalisation de leur projet au bénéfice de leurs clients. La catégorie « Qualité de service et relation adhérents » récompense la qualité de service, quel que soit le canal de contact ou le lieu d'accueil, et les actions innovantes envers les adhérents, sociétaires, entreprises ou branches, pour leur apporter le meilleur service. Il prend en compte l'évaluation de la satisfaction interne et externe du service, la simplicité d'accès aux services, la création de lien social entre l'organisme et la population ciblée et les retombées des opérations.

Le programme Transportez-Vous-Bien été déjà lauréat, en 2019, du Trophée Argus de l'Innovation Mutualiste et Paritaire dans la catégorie Prévention des risques.



« Ce prix récompense en premier lieu l'action des partenaires sociaux de la branche. Ils ont conçu un programme de prévention santé sans équivalent en France. »

Benjamin Laurent, Directeur de l'Offre

### **A propos de Carcept Prev (Groupe Klesia)**

*Carcept Prev propose des garanties et services de protection sociale aux entreprises et salariés du Transport. C'est une marque du Groupe de Protection Sociale Klesia dont les métiers sont : la complémentaire santé, la prévoyance et la retraite. Le Groupe a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 4,1 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 11,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.*

.....

#### **CONTACTS PRESSE**

Ophélie DUJARRIC – 06.86.70.30.76 – [presse@klesia.fr](mailto:presse@klesia.fr)