LA FONDATION CARCEPT PREV (GROUPE KLESIA) DÉVOILE LES HUIT ENTREPRISES RÉCOMPENSÉES POUR LEURS INITIATIVES QVT DANS LE DOMAINE DU TRANSPORT

Paris, le 4 octobre 2022

La deuxième édition des Prix de la Fondation Carcept Prev 2022 (Groupe Klesia) a pour objectif de récompenser et valoriser les initiatives en matière de QVT des entreprises et startups au bénéfice des salariés du transport.

L'édition 2022 récompense les meilleurs dispositifs dans deux catégories :

-
- La catégorie **« Attractivité des Métiers du Transports »** à destination des entreprises du Transport menant une politique RH engagée pour fidéliser leurs collaborateurs et favoriser l'attractivité du métier auprès des jeunes, alliant enjeux QVT et valeurs RSE.

- La catégorie **« Innovation QVT »** qui valorise les startups spécialistes en Qualité de vie au Travail dont les solutions Santé / Bien-être ont su démontrer un impact positif sur les besoins spécifiques des salariés de la branche Transport.

Le jury était composé d'experts du secteur du Transport, de spécialistes de la Qualité de Vie au Travail et de représentants de la Fondation Carcept Prev (Groupe Klesia).

Bruno Lefebvre, Président de la Fondation Carcept Prev, déclare *« Les salariés expriment au quotidien de fortes attentes pour mieux vivre leur quotidien sur la route. Apporter des réponses concrètes aux spécificités métiers du secteur du Transport est au cœur de l'action de Carcept Prev en tant qu'entreprise à mission. Dans ce cadre, les Prix de la Fondation Carcept Prev contribuent à identifier les solutions à plus forte valeur ajoutée face aux problématiques de maintien dans l'emploi en bonne santé de nos conducteurs et à l'accompagnement dans la carrière ».*

Catégorie « Attractivité des Métiers du Transport »

Grisel – Prix OR – 10 000 €

Grisel est une entreprise de transport voyageurs dynamique et inclusive qui a su relever le défi du recrutement et de la fidélisation avec succès ! Son partenariat avec une société de services à domicile pour pallier au frein du temps partiel lui permet d'offrir un temps complet et donc une meilleure qualité de vie à ses salariés. Sa politique d'insertion lui permet d'obtenir un taux d'emploi de personnes

en situation de handicap 4 pts au-dessus de la norme, d'afficher un ratio de 93/100 en matière de parité hommes/femmes et surtout d'attirer des jeunes sur des postes diversifiés par son audace numérique en matière de recrutement. Un exemple à suivre en matière d'initiatives à fort impact social autour de l'égalité comme de la diversité.

Nateval– Prix ARGENT – 5 000 €
La société Nateval a fait le pari de valoriser l'image du métier de conducteur routier grâce à un pacte 1er secours et un défibrillateur dans la cabine. Objectif : faire des conducteurs des « héros de la route » capables de sauver des vies lors des différents trajets ou endroits où ils se trouvent mais également de se préserver d'éventuels accidents cardiaques.

BH Groupe – Prix de BRONZE – 2 500 €
BH Groupe s'appuie sur une démarche QVT innovante visant à favoriser l'inclusion et promouvoir l'égalité hommes/femmes pour renforcer son attractivité en dépit des stéréotypes et contraintes du métier. Par la revue de ses méthodes de recrutement ou la mise en place d'une plate-forme web pour fluidifier les échanges et créer davantage de cohésion entre conducteurs, quel que soit leur lieu géographique ou leur rythme horaire, BH groupe souhaite développer chez ses salariés une fierté d'appartenance qui en feront de véritables ambassadeurs.

Catégorie « Innovation QVT »

Core for Tech – PRIX OR – 7 500 €
Core for Tech est une solution logicielle brevetée qui permet de prédire et détecter les premiers signes d'endormissement de chauffeurs en situation de conduite à partir de la variabilité de la fréquence cardiaque. Une réponse innovante à la problématique de somnolence au volant, bien connue du secteur.

Moovency – PRIX ARGENT ex-aequo – 5 000 €
Moovency est un dispositif complet qui s'appuie sur la biomécanique et l'analyse du mouvement du salarié en situation pour prévenir les troubles musculosquelettiques, conçu et développé en milieu industriel puis éprouvé dans de nombreux autres secteurs. Moovency lutte contre la 1ère maladie professionnelle en démocratisant une technologie initialement développée au service des sportifs de haut niveau en quête de performance et de conditions de récupération optimales.

MonApp Transport – PRIX ARGENT ex-aequo – 5 000 €
MonApp Transport est à la fois une application et une plateforme web pour permettre aux entreprises d'assurer le lien entre salariés où qu'ils soient et ainsi créer plus de partages informels (entraide, bonnes adresses, paysages…) mais aussi des descentes/remontées plus opérationnelles (suivi du parc, gestion des congés payés,…). Une solution dans l'air du temps pour pallier à l'isolement des salariés roulants.

Axomove – Médaille de BRONZE – 2 500 €
La Start-up Axomove propose un accompagnement individualisé et à distance de chaque salarié ou assuré pour soulager et prévenir les TMS et les douleurs associées. Cette plateforme e-santé de prévention des TMS convient aux postes sédentaires comme physiques.

Cette solution, validée scientifiquement, a fait ses preuves en matière de diminution de douleur ressentie comme de l'absentéisme dû au mal de dos.

A noter : un prix de Coup de cœur du jury est décerné à Safehear pour l'ingéniosité de sa solution pour rendre possible la communication en environnement de travail bruyant tout en restant protégé des risques auditifs : une avancée en matière de prévention auditive en environnement industriel, notamment.

À propos de Carcept Prev (Groupe Klesia)
Carcept Prev est la marque de la protection sociale du Transport, qui accompagne la branche du Transport dans tous les domaines de la protection sociale, qu'il s'agisse de retraite, de santé, de prévoyance ou l'action sociale et la prévention santé, dont elle assure la protection sociale depuis plus de 60 ans.
Plus d'informations sur https://www.carcept-prev.fr/

À propos de La Fondation Carcept Prev (Groupe Klesia)
La CARCEPT-Prévoyance, l'IPRIAC et la Mutuelle Carcept Prev ont créé en 2013 la Fondation d'entreprise Carcept Prev.
La Fondation Carcept Prev a pour missions de promouvoir et soutenir la prévention en santé et la solidarité intergénérationnelle et de faire bénéficier les plus fragilisés de nos concitoyens de ses actions solidaires.
Plus d'informations sur https://www.carcept-prev.fr/la-fondation-carcept-prev

A propos de KLESIA
Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Assureur d'intérêt général, Klesia a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 4,1 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 11,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. *Plus d'informations sur klesia.fr et @Klesia*